

Νοέμβριος 2023



Ενημερωτικό δελτίο

Μαθησιακή, Διδακτική και Εκπαιδευτική Δραστηριότητα στην Ελλάδα



Η Μαθησιακή, Διδακτική και Εκπαιδευτική Δραστηριότητα (LTTA) του έργου BRAND που πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα, από τις 9 έως τις 13 Οκτωβρίου 2023, ήταν μια σημαντική δραστηριότητα για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και τους νεαρούς συμμετέχοντες. Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας ήταν η εκμάθηση και η δοκιμή του πρώτου αποτελέσματος του έργου (PR1) που ονομάζεται: "**BRAND Οικολογική Εργαλειοθήκη Μόδας**" και αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη μόδα. Οι LTTA δραστηριότητες, οργανώθηκαν γύρω από τις δύο βασικές ενότητες της εργαλειοθήκης: "Be Aware" και "Be Prepared" που καλύπτουν πτυχές της εκπαίδευσης για τη βιώσιμη μόδα και πρακτικά εργαλεία για την εφαρμογή πρακτικών βιώσιμης μόδας. Αυτή η δραστηριότητα στη Λάρισα, αξιολογήθηκε συνολικά ως μια επιτυχημένη προσπάθεια εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τη βιώσιμη μόδα, και η διαθεσιμότητα της εργαλειοθήκης στον ιστότοπο του έργου Brand διασφαλίζει ότι ο αντίκτυπος του έργου μπορεί να φτάσει σε ακόμη περισσότερους ανθρώπους που ενδιαφέρονται για τις πρακτικές βιώσιμης μόδας.

BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion industry

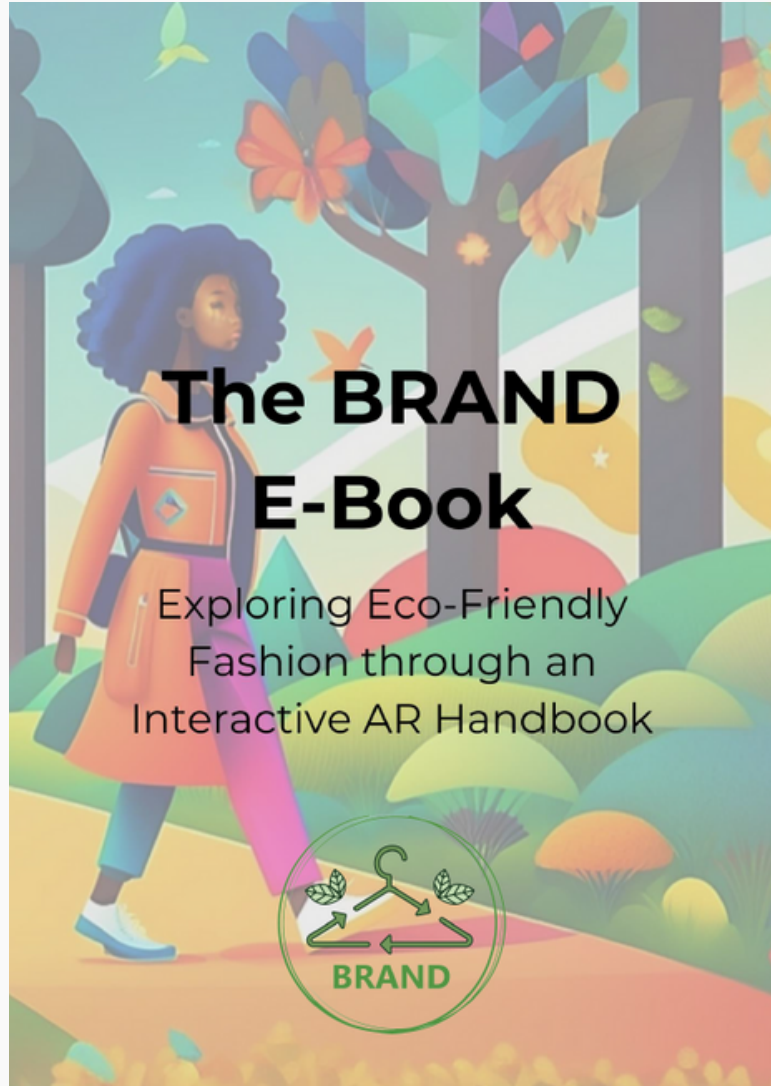


Προσεχώς...

Τι να περιμένουμε στο έργο BRAND;

Το έργο BRAND έχει κάποιες συναρπαστικές εξελίξεις στον ορίζοντα. Σύντομα, το δεύτερο αποτέλεσμα, ένα Ηλεκτρονικό Βιβλίο με εμπνευσμένες ιστορίες βιώσιμης μόδας, θα είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο του έργου. Αυτό το Ηλεκτρονικό Βιβλίο θα παρέχει στους αναγνώστες αληθινές αφηγήσεις που παρουσιάζουν πρακτικές βιώσιμης μόδας και τον θετικό αντίκτυπό τους με την προσθήκη στοιχείων Επαυξημένης Πραγματικότητας! Μείνετε συντονισμένοι!

Οι εταίροι του έργου είναι ενθουσιασμένοι με τα θετικά αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν μέσω της πρόσφατης εφαρμογής του LTTA στην Ελλάδα. Βασιζόμενοι σε αυτή την επιτυχία, κατευθύνουμε τώρα τις προσπάθειές μας προς την ανάπτυξη των επόμενων δραστηριοτήτων του έργου. Αυτό περιλαμβάνει την υλοποίηση του PR3 "Brand E-Influencers" - ψηφιακά πρότυπα που χρησιμεύουν ως πηγές ενδυνάμωσης για τους νέους. Αυτοί οι E-Influencers θα εμπνεύσουν και θα ενθαρρύνουν τους νέους να υιοθετήσουν βιώσιμες και υπεύθυνες συμπεριφορές.



Ακολουθήστε μας στα social media



[BRAND - Erasmus+ project](#)

[youth4sustainablefashion](#)

[brand.erasmus.site](#)



KAINOTOMIA
κέντρο για βίου μόθσης



Crossing Borders



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



mecb
Driving Excellence & Innovation



Co-funded by
the European Union

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.