

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και  
επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής  
ζήτησης με έμφαση στις ψηφιακές και  
πράσινες δεξιότητες**

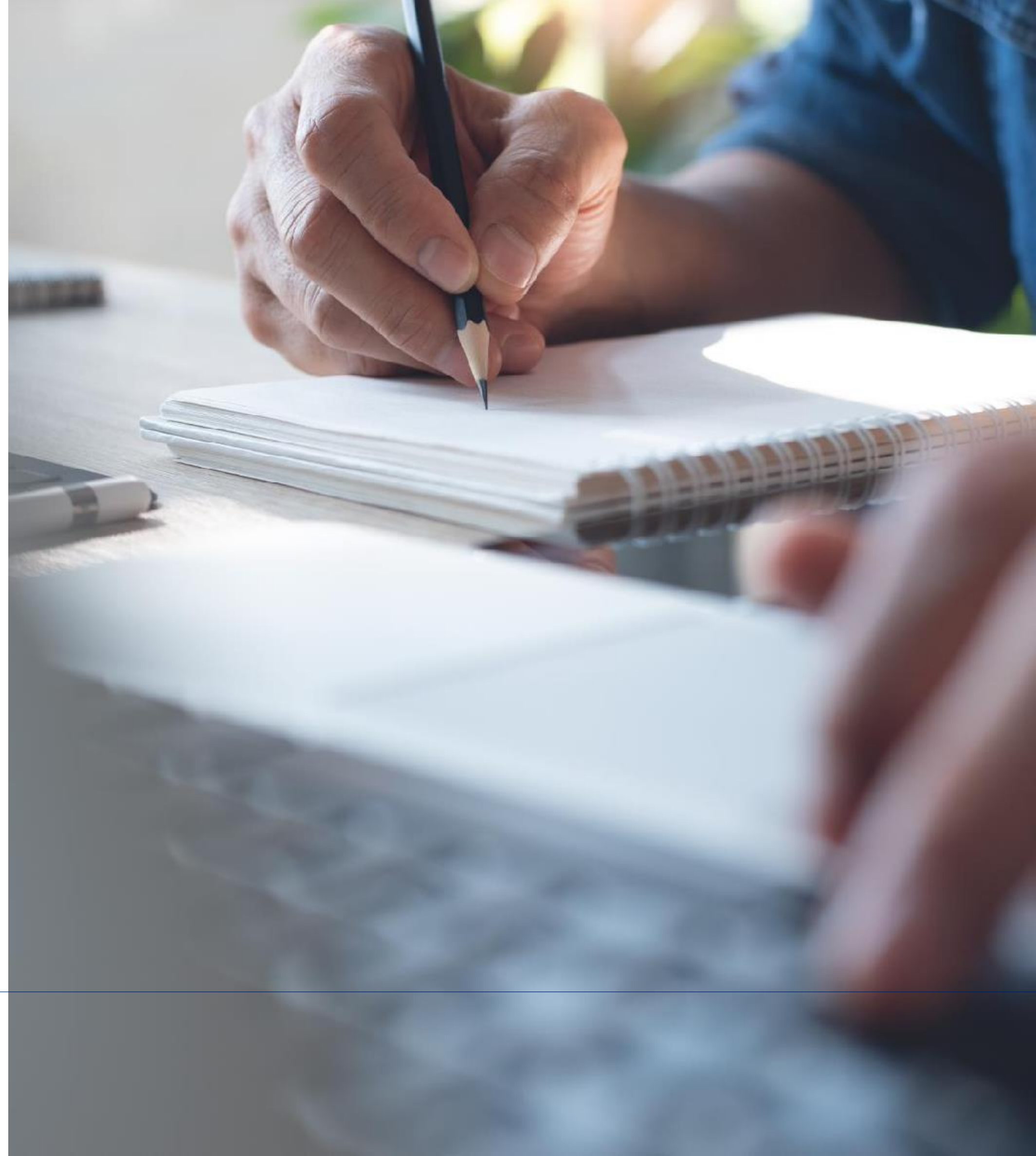
**VOUCHER ΑΝΕΡΓΩΝ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ**

[kainotomia.com.gr](http://kainotomia.com.gr)

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU



# ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

Το Κέντρο Διά Βίου Μάθησης ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ παρέχει ευκαιρίες κατάρτισης και αναβάθμισης δεξιοτήτων.

Μέσω της συνεργασίας με έμπειρους και εξειδικευμένους εκπαιδευτές προετοιμάζουμε τους καταρτιζόμενους για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας.

Ελάτε στις σύγχρονες εγκαταστάσεις μας, για να σας ενημερώσουμε αλλά και να λάβετε ποιοτική εκπαίδευση!

[ΜΑΘΕΤΕ  
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)



ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

# DIGITAL MARKETING

# ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του προγράμματος αποτελεί η κατάρτιση επαγγελματιών, οι οποίοι θα μπορούν να αναλάβουν την αποτελεσματική υποστήριξη, την διαχείριση και την ανάπτυξη των κατάλληλων διαδικασιών που απαιτούνται για την αποτελεσματική παρουσία ενός οργανισμού ή επιχείρησης στον τομέα του Ψηφιακού Μάρκετινγκ.

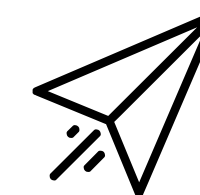
# ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

Το πρόγραμμα είναι δομημένο με τέτοιο τρόπο, ώστε να καταστήσει τους καταρτιζόμενους αποτελεσματικούς στον ρόλο στελεχών ψηφιακού μάρκετινγκ. Περιλαμβάνει ενότητες που ενισχύουν την ικανότητα τους να διαμορφώνουν μία στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ, να συμμετέχουν στην επιτυχή υλοποίηση και αξιολόγηση αυτής και τέλος να αξιοποιούν τα πλέον κατάλληλα, ανάλογα με την επιχείρηση, εργαλεία ψηφιακού μάρκετινγκ.

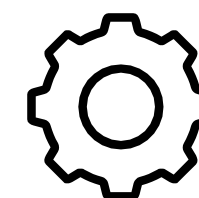
# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



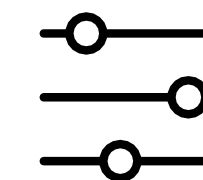
Επαφή με τη φιλοσοφία του marketing και τις διαδικασίες εφαρμογής από μία επιχείρηση



Εξοικείωση με τις αλλαγές του περιβάλλοντος λειτουργίας των επιχειρήσεων και του ανταγωνισμού



Αντίληψη των νέων δυνατοτήτων προώθησης μίας μάρκας μέσω των καναλιών που προσφέρονται από το διαδίκτυο



Αντίληψη της συμπεριφοράς των καταναλωτών καθώς και αποτελεσματικών τρόπων επικοινωνίας μαζί τους

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ  
**ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟ**  
**SOCIAL MEDIA**  
**MARKETING**



# ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η κατάρτιση επαγγελματιών, οι οποίοι μέσω των θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που θα αποκτήσουν θα είναι σε θέση να επιλέγουν τις κατάλληλες στρατηγικές που θα βοηθήσουν μία επιχείρηση ώστε να προβληθεί αποτελεσματικά στον τομέα του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και ειδικότερα στον υποτομέα των Κοινωνικών Δικτύων.

# ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

Το πρόγραμμα οδηγεί στην απόκτηση ολοκληρωμένης γνώσης για το αντικείμενο του μάρκετινγκ κοινωνικών δικτύων μέσα από τη θεωρητική και πρακτική παρουσίαση αντικειμένων που αφορούν την αναλυτική παρουσίαση των κύριων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τη διαμόρφωση μίας ολιστικής στρατηγικής χρήσης των εν λόγω δικτύων, την παρακολούθηση της ψηφιακής παρουσίας της επιχείρησης και του ανταγωνισμού και την προσέγγιση των πελατών μέσω των ψηφιακών δικτύων.

# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

## SOCIAL MEDIA MARKETING



✓

Γνώση της φιλοσοφίας του  
μάρκετινγκ και των  
διαδικασιών εφαρμογής του  
από μία επιχείρηση

✈

Εξερεύνηση των αλλαγών του  
περιβάλλοντος λειτουργίας των  
επιχειρήσεων αλλά και του  
ανταγωνισμού που επικρατεί

⚙

Ανακάλυψη των νέων  
δυνατοτήτων προώθησης  
μιας επιχείρησης/επωνυμίας  
μέσω των διαδικτυακών  
καναλιών

⚙

ΓΝΩΣΗ τρόπων  
κατανόησης στη  
συμπεριφορά των  
καταναλωτών και επαφής  
μαζί τους εκτός από τα  
φυσικά καταστήματα

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ





**ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

**ΣΤΕΛΕΧΟΣ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΡΓΟΥ  
(PROJECT  
MANAGEMENT)**



# ΣΚΟΠΟΣ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποσκοπεί στην εμπάθυνση γνώσεων ιδιαίτερα χρήσιμων στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Ειδικότερα, σκοπός του προγράμματος είναι να παράσχει τα απαραίτητα εφόδια σε άτομα τα οποία επιθυμούν να επεκτείνουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές.

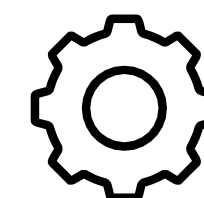
# ΜΕ ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ

Απευθύνεται στον επαγγελματία που δύναται να εκτελεί, μόνος του ή υπό την καθοδήγηση του senior, εργασίες διαχείρισης για την υλοποίηση ενός έργου οποιουδήποτε αντικειμένου: τεχνικού, ενεργειακού, πληροφορικής, μάρκετινγκ, στο χώρο της υγείας, αναδιοργάνωσης κ.α. ώστε να επιτευχθεί ένας στόχος και να παραχθεί ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία. Το πρόγραμμα στοχεύει να διδάξει τις τεχνικές, τα εργαλεία και τις συμπεριφορές μέσα σε μία ομάδα που οδηγούν στην επιτυχή υλοποίηση των έργων.

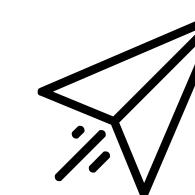
# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



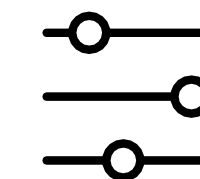
Διοίκηση και Διαχείριση Έργων



Γνώση προδιαγραφών ποιότητας, χρόνου, κόστους και άλλων παραμέτρων που αφορούν ένα έργο



Χρονικός προγραμματισμός και παρακολούθηση των επιμέρους εργασιών



Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%



# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



**ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

**ΒΑΣΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ  
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΣΗΣ Η/Υ**

# ΣΚΟΠΟΣ

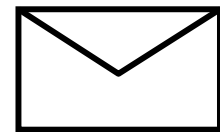
Σκοπός αυτής της κατάρτισης αποτελεί το να εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική χρήση των υπολογιστών και του διαδικτύου. Το πρόγραμμα αυτό θα ωφελήσει τους καταρτιζόμενους προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να μάθουν τη χρήση Η/Υ, να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες τους και να βελτιώσουν την επαγγελματική τους θέση στη σύγχρονη, ψηφιακή αγορά εργασίας.



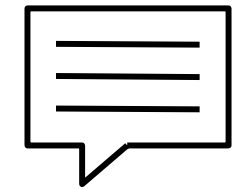
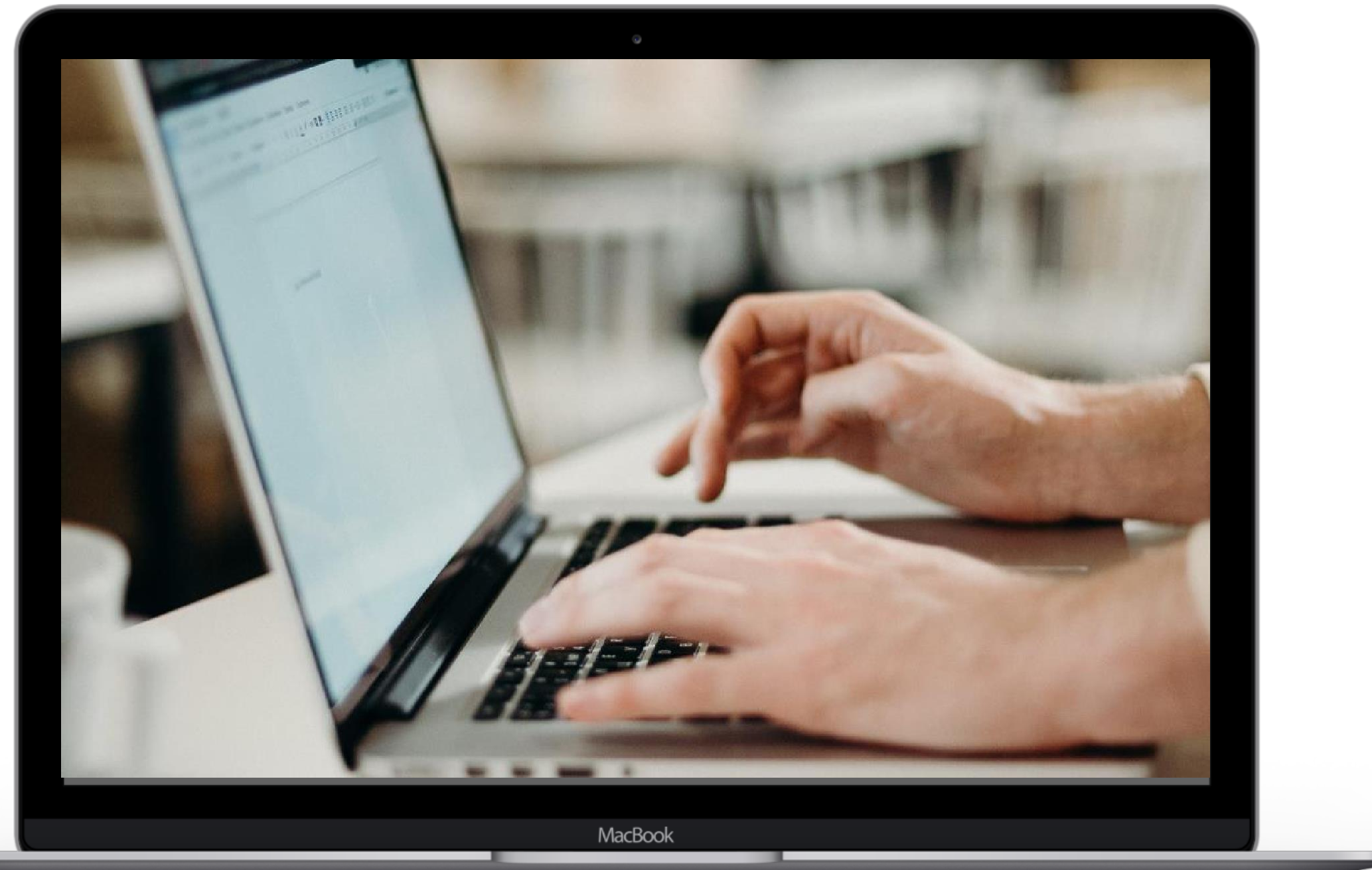
# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



Απόκτηση γνώσης βασικών λειτουργιών Η/Υ (αποθήκευση εγγράφων, ασφάλεια, συντομεύσεις πληκτρολογίου κλπ)



Απόκτηση γνώσης για χρήση προγραμμάτων διαχείρισης εγγράφων, υπολογιστικών φύλλων και ηλεκτρονικής αλληλογραφίας



Γνώση δημιουργίας φορμών, εκθέσεων, διαχείρισης πινάκων κ.α.



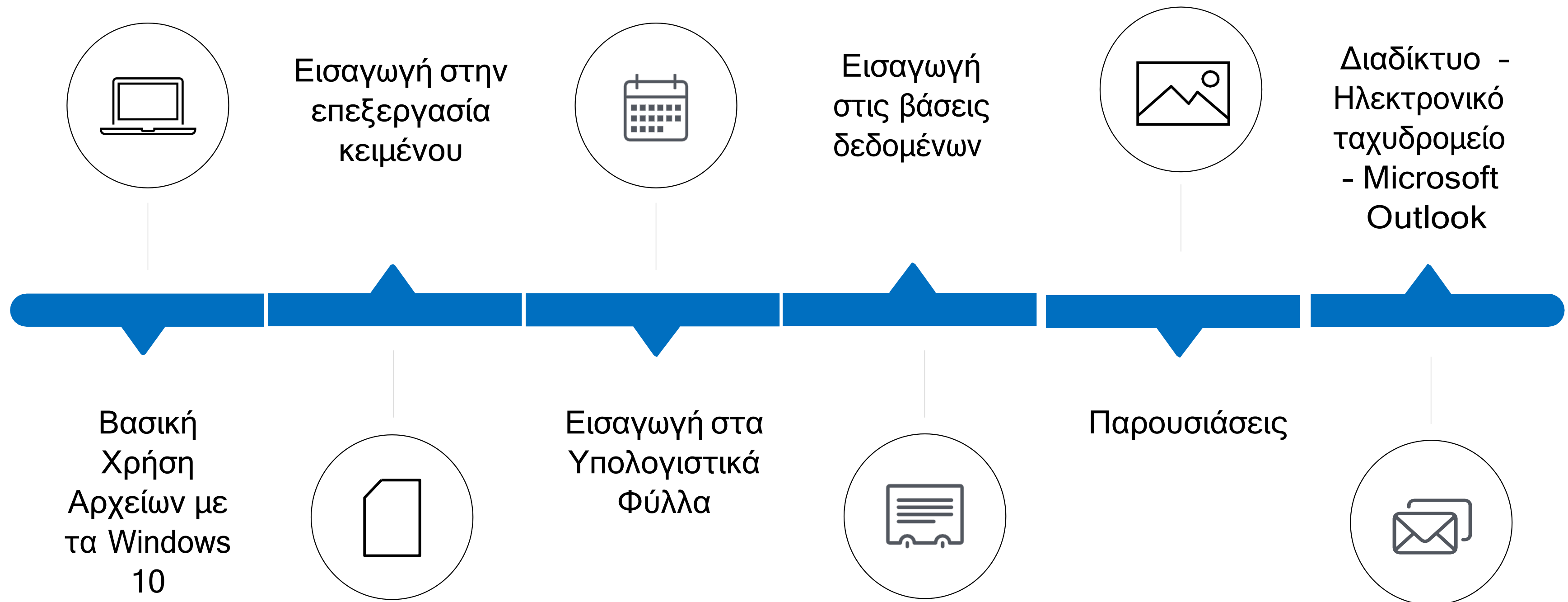
Γνώση δημιουργίας παρουσιάσεων, σχεδίασης αντικειμένων και γενικότερα επεξεργασίας παρουσιάσεων

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ





**ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ  
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΥΓΕΙΑ  
ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**



# ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του προγράμματος αποτελεί η κατάρτιση εκπαιδευομένων σε θέματα της περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη, η εφαρμογή και η επιθεώρηση συστημάτων που αφορούν στη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων ενός οργανισμού, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αυτού, την υγεία και ασφάλεια στην εργασία του προσωπικού, και την αναβάθμιση της ποιότητας του εργασιακού περιβάλλοντος.



# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



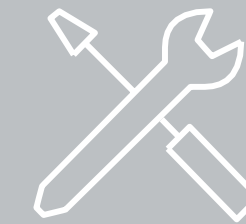
Απόκτηση γνώσεων στις αρχές της περιβαλλοντικής διαχείρισης και αειφόρου ανάπτυξης



Ανάλυση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης και ελέγχου και στοιχείων οικοσήμενσης



Γνώση τεχνικών μείωσης περιβαλλοντικού αποτυπώματος και απαιτήσεων υγείας και ασφάλειας στο περιβάλλον εργασίας



Κατανόηση περιβαλλοντικής απόδοσης και επίδοσης

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ



**ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

# ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



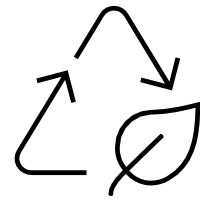
Το παρόν γνωστικό αντικείμενο δίνει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την πλήρη κατανόηση της έννοιας της Κυκλικής Οικονομίας, αλλά και των αρχών της.

Επιπροσθέτως, δίνει την ικανότητα της αντίληψης των βασικών χαρακτηριστικών του κυκλικού μοντέλου και της δυνατότητας μετάβασης από ένα γραμμικό σύστημα σε ένα κυκλικό. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας σε διάφορες φάσεις του προϊόντος και το κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο.

Επιπλέον, αναλύονται οι εφαρμογές του κυκλικού μοντέλου στον πρωτογενή τομέα και η εθνική στρατηγική για την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας στην Ελλάδα. Τέλος, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προστασία του οικοσυστήματος, της φύσης και της βιοποικιλότητας του τόπου.



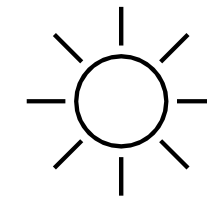
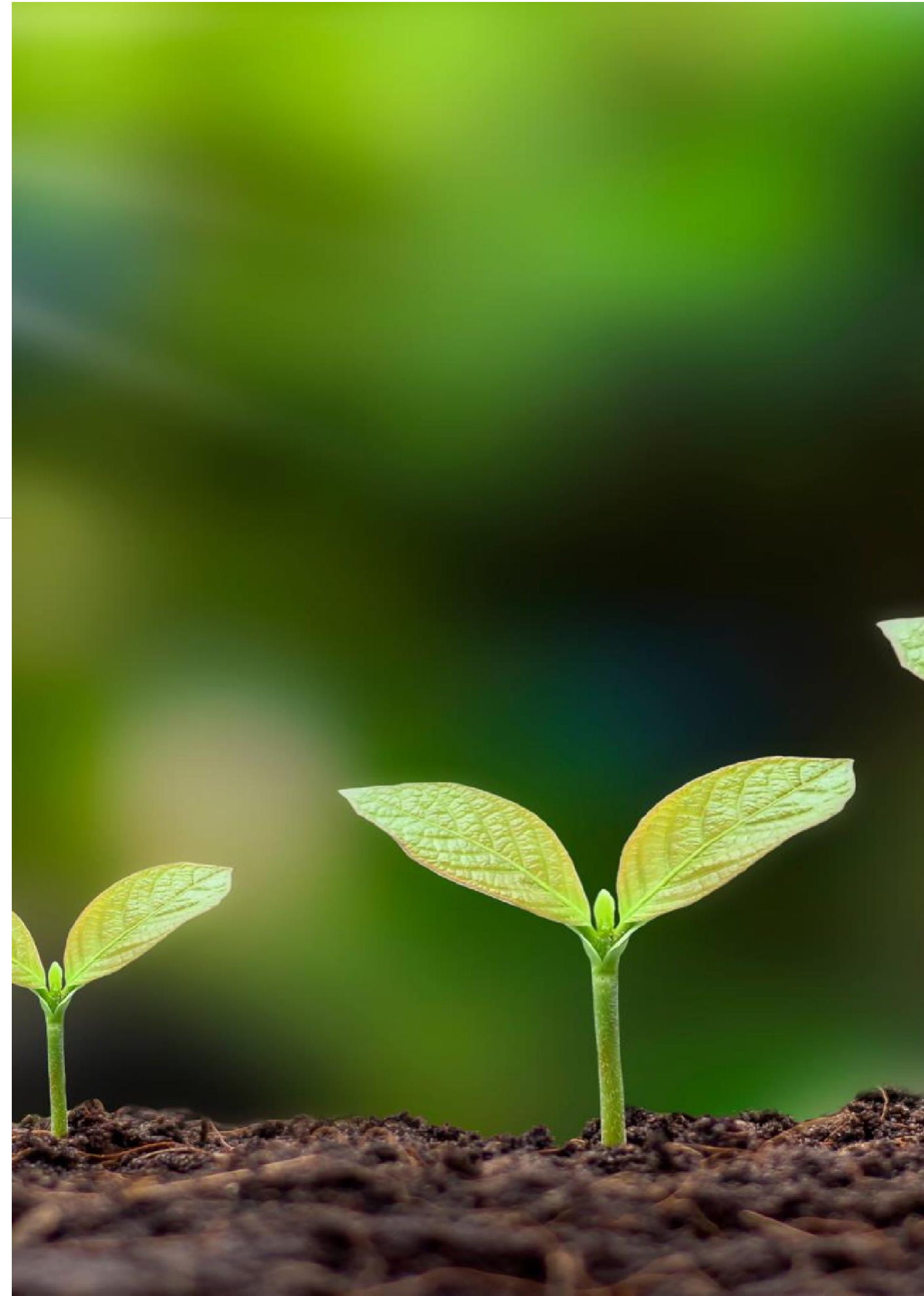
# ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



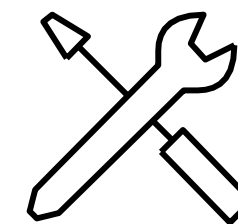
Εκτενής ανάλυση του κυκλικού μοντέλου και των πλεονεκτημάτων του για τις επιχειρήσεις



Ανάλυση σχέση πρωτογενούς τομέα και κυκλικής οικονομίας



Κατανόηση της σημασίας της κλιματικής κρίσης και της επιρροής της στα οικοσυστήματα



Αναγνώριση των διάφορων μεγάλων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έχουν υιοθετήσει αρχές κυκλικής οικονομίας

# ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

## ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: 200 ΩΡΕΣ

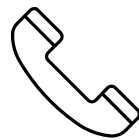
ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΩΡΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΕΣΕΩΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	70 ΩΡΕΣ	35%
ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	60 ΩΡΕΣ	30%



**ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**



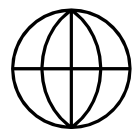
**Δήμητρας & Νίκης**



**2410555590**



**[info@kainotomia.com.gr](mailto:info@kainotomia.com.gr)**



**[kainotomia.com.gr](http://kainotomia.com.gr)**

