



Ιούλιος 2024

# Newsletter

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ



**BRAND ECO-FASHION Σετ**  
εκπαιδευτικών εργαλείων



**BRAND e-NFLUENCERS**



**BRAND e-book**



**BRAND Mobile**  
**FashionAble App**

Το έργο BRAND φτάνει στο τέλος του. Κατά τη διάρκεια δύο ετών, με την κοινή εργασία και προσπάθεια των εταίρων του έργου μαζί με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού του έργου, επιτεύχθηκαν όλα τα προγραμματισμένα αποτελέσματα του έργου.

1ο Αποτέλεσμα έργου: Σετ εκπαιδευτικών εργαλείων BRAND ECO-FASHION – ένα διαδραστικό σετ που αποτελείται από δύο μέρη «Be Aware» και «Be Prepared» με στόχο να παρέχει σημαντική γνώση σχετικά με την έννοια της οικολογικής μόδας

2ο Αποτέλεσμα έργου: BRAND e-book – Ένας ψηφιακός κατάλογος που περιέχει ιστορίες επιτυχίας ηθικών και βιώσιμων πρωτοβουλιών από τη βιομηχανία της μόδας

3ο Αποτέλεσμα έργου: BRAND e-NFLUENCERS – Ψηφιακά παραδείγματα προς μίμηση ως πρότυπα ενδυνάμωσης των νέων να αναπτύξουν βιώσιμες και υπεύθυνες συμπεριφορές

4ο Αποτέλεσμα έργου: BRAND Εφαρμογή κινητών FashionAble – με πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μόδας και τα μέρη για ανακύκλωση παλαιών ενδυμάτων.



**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
κέντρο για βίου μόθων



**Crossing Borders**



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



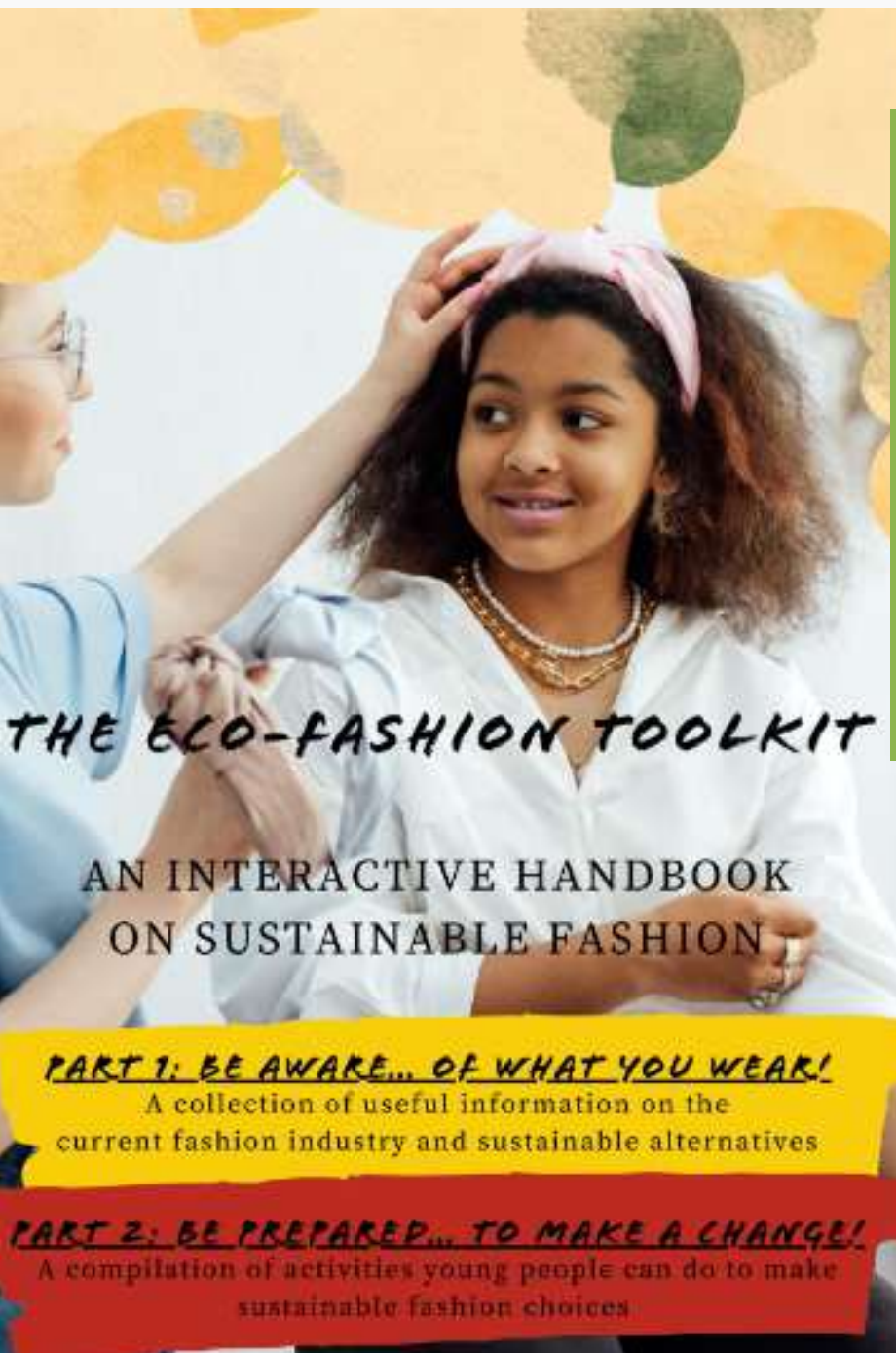
Driving Excellence & Innovation

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτά.



## 1ο Αποτέλεσμα: BRAND ECO-FASHION συλλογή εκπαιδευτικών εργαλείων



Στο μέρος «Be Aware» μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το:

- Τι είναι η βιώσιμη μόδα;
- Ποιο είναι το πρόβλημα με τη σημερινή βιομηχανία της μόδας;
- Τι σημαίνει διαφάνεια στη βιομηχανία της μόδας;
- Ποιος είναι ο νόμος της εφοδιαστικής αλυσίδας;
- Πώς αναγνωρίζω το greenwashing;
- Τι σχέση έχουν τα ρούχα με το κλίμα; και πολλά άλλα ενδιαφέροντα θέματα.

Στο μέρος «Be Prepared» μπορείτε να μάθετε περισσότερα για το:

- Πώς να αλλάξετε το σύστημα;
- Πώς να εμπνεύσετε τους φίλους σας;
- Πώς να βρείτε το δικό σας στυλ και να ενσωματώσετε τη βιωσιμότητα στις δικές σας επιλογές μόδας;

Μπορείτε να διαβάσετε τα πάντα λεπτομερώς σχετικά με αυτά τα ενδιαφέροντα θέματα, καθώς και να κατεβάσετε το φυλλάδιο στην ιστοσελίδα του έργου BRAND, στο 1ο αποτέλεσμα του έργου στο [ΣΥΝΔΕΣΜΟ](#).

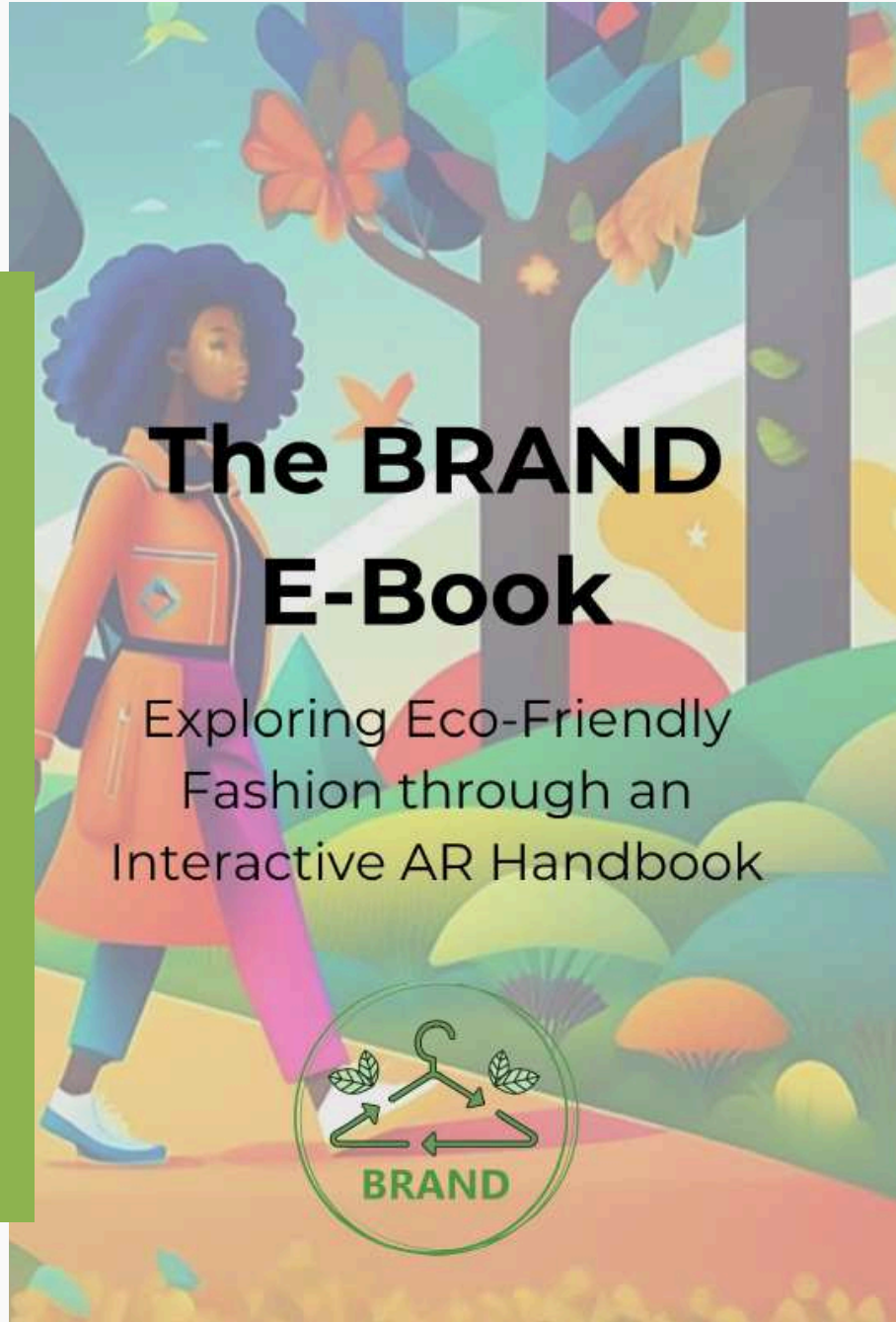
# BRAND - Boosting youth towards Responsible and sustainAble choices in fashion industry



## 2ο Αποτέλεσμα: BRAND E-BOOK

Το BRAND e-book παρέχει στους αναγνώστες πραγματικές ιστορίες που παρουσιάζουν βιώσιμες πρακτικές μόδας και τον θετικό αντίκτυπό τους.

Μπορείτε να μάθετε πολλές ενδιαφέρουσες πληροφορίες και επίσης να εξετάσετε τις γνώσεις σας σε ορισμένα θέματα. Επιπλέον, το βιβλίο σας επιτρέπει να προβάλετε το περιεχόμενο σε Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) σχετικά με αυτήν τη μελέτη περίπτωσης, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Zappar στο κινητό σας, την οποία μπορείτε να κατεβάσετε από το App Store/Google Play Store.



Μπορείτε να διαβάσετε τα πάντα λεπτομερώς σχετικά με αυτά τα ενδιαφέροντα θέματα, καθώς και να κατεβάσετε το e-book στην ιστοσελίδα του έργου BRAND, στο 2ο αποτέλεσμα του έργου στο [ΣΥΝΔΕΣΜΟ](#).



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  
κέντρο για βιολογικές μάθησης



**B**  
CrossingBorders



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



**mecb**  
Driving Excellence & Innovation

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

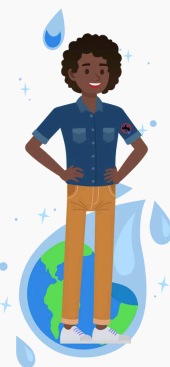
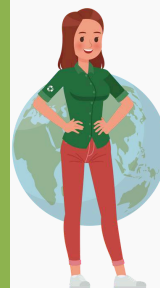
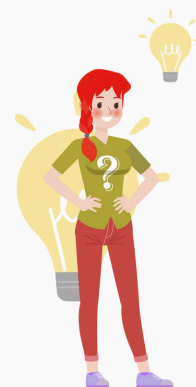
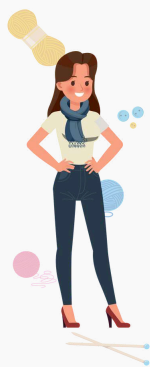
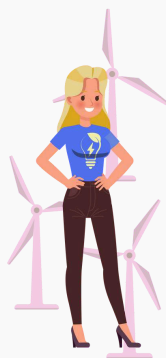
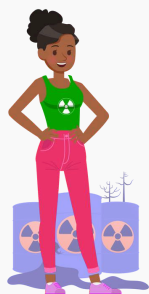
Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτά.





## 3ο Αποτέλεσμα: BRAND e-NFLUENCERS

Αυτό το flipbook σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του 3ου αποτελέσματος του έργου: το BRAND e-NFLUENCERS στοχεύει να εξοπλίσει τους εργαζόμενους στη νεολαία και τους εκπαιδευτές με τις απαραίτητες γνώσεις για την ενίσχυση της γνώσης των νέων σχετικά με τις πολλαπλές και βλαβερές επιπτώσεις της γρήγορης μόδας και της μόδας γενικά στο περιβάλλον και θα τονίσει τα οφέλη της μείωσης αυτών των επιπτώσεων της γρήγορης μόδας καλλιεργώντας και προσαρμόζοντας μια νοοτροπία και έναν τρόπο ζωής «Οὐκ ἔν τῷ πολλῷ τὸ εὖ». Θα επισημάνει επίσης την ανάγκη για ενδυνάμωση και παροχή κινήτρων στους νέους που θα είναι οι πρωτοπόροι της αλλαγής.



## 4ο Αποτέλεσμα: Εφαρμογή BRAND FashionAble

Η εφαρμογή για κινητά BRAND σχεδιάστηκε για να περιλαμβάνει δύο κύριους τομείς. Ο πρώτος τομέας της κάρτας παρέχει πρόσβαση στη βιβλιοθήκη 5R. (5R: reuse, reduce, recycle, repurpose, refuse δηλαδή επαναχρησιμοποίηση, μείωση, ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση, απόρριψη). Η βιβλιοθήκη εισάγει τους νέους στην ιεραρχία των 5R σε μια προσπάθεια να τους επηρεάσει και να διαμορφώσει το καταναλωτικό τους προφίλ προς μια φιλική προς το περιβάλλον κατεύθυνση. Ένας άλλος τομέας δίνει στους χρήστες την ευκαιρία να μάθουν περισσότερα για υλικά και υφάσματα, ενώ ο τρίτος τους παρέχει διευθύνσεις οργανισμών που συλλέγουν μεταχειρισμένα ρούχα και υφάσματα.

Μπορείτε να κατεβάσετε την εφαρμογή BRAND FashionAble με πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αξεσουάρ μόδας και τα μέρη για ανακύκλωση παλαιών ενδυμάτων από το App Store/Google Play Store



📖 5R Library

🔗 Materials

📄 Send old garments

## Συνάντηση εταίρων στη Μόστα της Μάλτας



Στις 6 Ιουνίου 2024, ένας από τους εταίρους του BRAND, η MECB, φιλοξένησε μια συνάντηση στη Μόστα της Μάλτας. Όλοι οι εταίροι συγκεντρώθηκαν στις εγκαταστάσεις του MECB για να συζητήσουν τα επιτευχθέντα αποτελέσματα του έργου, καθώς και τα βήματα που πρέπει να υλοποιηθούν προκειμένου το έργο να ολοκληρωθεί με τον πιο επιτυχημένο τρόπο.

## Ακολουθήστε μας στα social media



[BRAND - Έργο Erasmus+](#)

[youth4sustainablefashion](#)

[brand.erasmus.site](#)



**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
κέντρο διά βίου μάθησης



**Crossing Borders**



Centrum Wspierania  
Edukacji  
i Przedsiębiorczości



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι απόψεις που εκφράζονται είναι μόνο του συγγραφέα ή των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτά.